

## Рабочая тетрадь. Часть 2.

### Фирма как совершенный конкурент

1. Соотнесите приведенные в таблице понятия и определения

Впишите в определение нужное понятие	Развернутый комментарий к понятию (теория, графики, формулы)
<p>А. Разница между доходом и альтернативными затратами фирмы</p> <hr/>	
<p>Б. Доход, полученный на каждую последующую единицу реализованной продукции и определяемый по формуле: <math>\Delta MR = \Delta TR / \Delta Q</math></p> <hr/>	
<p>В. Постоянные затраты на единицу продукции, определяемые по формуле: <math>AFC = FC / Q</math></p> <hr/>	
<p>Г. Доход, полученные от реализации единицы продукции и рассчитанный по формуле: <math>AR = TR / Q</math></p> <hr/>	

<p><i>Д.</i> Суммарные затраты постоянных и переменных издержек на производство продукции, которые определяются по формуле: <math>ТС = FC + VC</math></p> <hr/>	
<p><i>Е.</i> Фирма, как юридическое лицо, находящаяся в собственности группы акционеров. Ответственность каждого акционера ограничена размерами его вклада</p> <hr/>	
<p><i>Ж.</i> Ресурсы, ценность которых внутри фирмы выше, чем вне этой фирмы.</p> <hr/>	
<p><i>З.</i> Фирма, которая принадлежит двум или более лицам, совместно владеющим и управляющим предприятием, получающим прибыль и несущим неограниченную ответственность за ее деятельность.</p> <hr/>	
<p><i>И.</i> Разница между доходом и затратами фирмы</p> <hr/>	
<p><i>К.</i> Затраты фирмы на производство и реализацию продукции</p> <hr/>	

<p><i>Л.</i> Взаимодополняемые и взаимоуникальные ресурсы, максимальная ценность которых достигается только в деятельности данной фирмы</p> <hr/>	
<p><i>М.</i> Фирма, которой владеет физическое лицо, самостоятельно осуществляющее производство и отвечающее за нее собственным имуществом.</p> <hr/>	
<p><i>Н.</i> Затраты фирмы, не связанные изменением объемов, выпускаемой продукции.</p> <hr/>	
<p><i>О.</i> Затраты фирмы, связанные с изменением объема производства продукции</p> <hr/>	
<p><i>Р.</i> Общие издержки на единицу продукции, определяемые по формуле: <math>ATC = TC/Q</math></p> <hr/>	
<p><i>С.</i> Денежные средства, полученные от реализации произведенной продукции (TR)</p> <hr/>	

<p><i>Т.</i> Нулевая экономическая прибыль, равная альтернативным издержкам при альтернативной прибыли доход полностью расходуется на покрытие всех затрат фирмы</p> <hr/>	
<p><i>У.</i> Ресурсы, ценность которых не зависит от нахождения в данной фирме</p> <hr/>	
<p><i>Ф.</i> Издержки фирмы на каждую последующую единицу продукции, рассчитанные по формуле: <math>MC = \Delta TC / \Delta Q</math></p> <hr/>	
<p><i>Х.</i> Затраты производства, связанные с использованием ресурсов для создания товаров и услуг, а также их перемещением в пространстве и /или во времени</p> <hr/>	
<p><i>Ц.</i> Переменные издержки на единицу продукции, определяемые по формуле:  <math>AVC = VC \backslash Q</math></p> <hr/>	
<p><i>Ч.</i> Денежные средства, полученные от реализации товара по рыночной цене</p> <hr/>	

<p><i>III.</i> Издержки долгосрочного периода, связанные с масштабом производства фирмы (LAC)</p> <hr/>	
<p><i>III.</i> Прибыль, равная разнице между совокупной выручкой от продажи товаров и внешними затратами на их производство.</p> <hr/>	
<p><i>BI.</i> <math>MR = MC = AC = P</math></p> <hr/>	
<p><i>Э.</i> <math>MR = MC</math></p> <hr/>	
<p><i>Ю.</i> <math>MRP_i = P_i</math></p> <hr/>	

### Понятия к заданию 1.

1. Валовая прибыль
2. Валовой доход
3. Долгосрочные средние издержки
4. Доход фирмы
5. Издержки
6. Индивидуальная фирма
7. Интерспецифические ресурсы
8. Корпорация
9. Нормальная прибыль
10. Общие издержки
11. Общие ресурсы
12. Партнерство
13. Переменные издержки
14. Постоянные издержки
15. Предельные издержки
16. Предельный доход
17. Прибыль
18. Специфические ресурсы
19. Средние общие издержки
20. Средние переменные издержки
21. Средние постоянные издержки
22. Средний доход
23. Трансформационные издержки
24. Экономическая прибыль
25. Правило максимизации прибыли
26. Равновесие фирмы на конкурентном рынке в долгосрочном периоде
27. Условие равновесия фирмы и получения максимальной прибыли

# Монополистическая конкуренция

2. Соотнесите приведенные в таблице понятия и определения.

Впишите в определение нужное понятие	Развернутый комментарий к понятию (теория, графики, формулы)
<p><i>А.</i> Один из способов дифференциации продукта, оплаченное производителем (продавцом) товара распространение неперсонализированных сведений о товаре</p> <hr/>	
<p><i>Б.</i> Торговая марка, которая в представлении потребителя символизирует какие-то определённые качества продукта или характеристики самого производителя продукта</p> <hr/>	
<p><i>В.</i> Конкуренция на основе дифференциации продукта, инструментом выступает не снижение цены, а повышение уровня (реального или воображаемого покупателем) качества товара</p> <hr/>	

<p>Г. При монополистической конкуренции имеет место отклонение используемых мощностей, объемов производства и цен от наиболее эффективных</p> <hr/>	
<p>Д. Наделение какого-либо продукта специфическими характеристиками, отличающими его от абсолютно аналогичных товаров, превращение его в несовершенный заменитель</p> <hr/>	

### Понятия к заданию 2.

1. Дифференциация продукта
2. Неценовая конкуренция
3. Реклама
4. Бренд
5. Теорема «избыточной мощности»