

Материалы для подготовки к экзамену по Микроэкономике

СТРУКТУРА ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

<i>№№</i>	<i>Содержание вопроса</i>	<i>Баллы</i>
1.	Проблемный теоретический вопрос	15
2.	Проблемный теоретический вопрос	15
3.	Контрольный тест (с открытой формой ответа) 5 заданий	15
4.	Задача (расчетно-аналитическое задание)	15
		60

Примерные вопросы для подготовки к экзамену по микроэкономике 2018 г

1. Общие черты рынков несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.
2. Характеристика олигополии как рыночной среды. Дайте сравнительный анализ трех основных разновидностей олигополии. Опишите особенности олигополистического рынка. В чем заключаются позитивные и негативные черты олигополии?
3. Поведение фирмы в условиях дуополии. Модель Курно.
4. Нескоординированная олигополия: модель ценовой войны. Что такое демпинг? В чем заключается роль государства в условиях несоординированной олигополии.
5. Нескоординированная олигополия. Модель ломанной кривой спроса.
6. Основные принципы картельного соглашения. Механизм координации действий олигополистов. Графическая интерпретация установления квот.
7. Картелиподобная структура рынка. Механизм координации действий олигополистов. Олигополистическое ценообразование по принципу «лидерство в ценах» и «издержки плюс».
8. Сравнительная характеристика картеля и карттелиподобной структуры.
9. Характеристика монополии как рыночной среды. Рыночное равновесие в условиях монополии в краткосрочный период.

10. Отличительные черты административной, естественной и искусственной монополий. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.
11. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их. Приведите примеры из российской практики.
12. Оптимизация деятельности монополии в модели TC-TR и MR-MC в краткосрочный период. Преимущества и недостатки каждой модели.
13. Социально-экономические последствия монополии. «Мертвый груз» монополии и х-неэффективность.
14. Проведите сравнительный анализ объемов выпуска и цен для фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции и монополии. Сравните спрос, предельный доход, эластичность и общий доход на рынках при совершенной и несовершенной конкуренции.
15. Раскройте особенности поведения фирмы-монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах. Приведите соответствующую графическую интерпретацию.
16. В чем состоят преимущества, и каковы недостатки метода ценового регулирования естественных монополий, ориентированного на предельные издержки? Объясните и покажите на графике.
17. В чем состоят преимущества, и каковы недостатки метода ценового регулирования естественных монополий, ориентированного на средние издержки? Объясните и покажите на графике.
18. Укажите методы антимонопольной политики, применяемые к естественным и искусственным монополиям. Основные подходы к регулированию монополий: достоинства и недостатки.
19. Как измеряется степень концентрации производства? Какие показатели применяются? Назовите и охарактеризуйте их.
20. В чем заключается отличие простой монополии от монополии, проводящей политику дискриминации цен?
21. Ценовая дискриминация как способ реализации монопольной власти (виды, условия проведения, график)
22. Дайте характеристику политике ценовой дискриминации первой степени. Приведите графическую интерпретацию и практические примеры.
23. Дайте характеристику политике ценовой дискриминации второй степени. Приведите графическую интерпретацию и практические примеры.
24. Дайте характеристику политике ценовой дискриминации третьей степени. Приведите графическую интерпретацию и практические примеры.
25. Особенности формирования спроса и предложения на рынке ресурсов. Равновесие на рынке ресурсов.
26. Раскройте особенности равновесия на рынке труда. Определение оптимального объема спроса на труд.
27. Характеристика рынка труда в условиях совершенной конкуренции.
28. Признаки рынка труда в условиях совершенной конкуренции.
29. Функционирование рынка труда и отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции.
30. Характеристика монополии на российском рынке труда. Особенности монополии на российском рынке труда. Почему монополию на рынке труда называют российской проблемой? Проблема моногородов в российской экономике.
31. Произведите сравнительный анализ ситуации совершенной конкуренции и монополии на рынке труда.
32. Рынок труда в условиях действия профсоюзов. Цели профсоюзов и их противоречие. Дайте графическое обоснование.

33. Рынок труда в условиях действия профсоюзов. Какие виды профсоюзов существуют, в чем их отличие. Дайте графическое обоснование.
34. Укажите особенности функционирования рынка труда в условиях взаимной монополии. В чем особенность в российской экономике.
35. Необходимо ли государственное регулирование рынка труда? Причины и последствия введения МРОТ.
36. Сравните преимущества и недостатки основных форм заработной платы и систем оплаты труда.
37. В чем причина отличий форм заработной платы в различных фирмах и отраслях экономики?
38. Характеристика капитала как фактора производства. Равновесие на рынке капитала.
39. Финансовые посредники на рынке капитала и их роль.
40. Обоснуйте зависимость размера инвестиций от цены капитал. В чем измеряется цена капитала?
41. Какова структура капитала предприятия? Какой признак положен в основу его деления на основной и оборотный? Характеристика основного и оборотного капитала. Какие проблемы возникают при формировании амортизационного фонда? В каких случаях предприятию выгодно пополнять оборотный капитал за счет заемных средств?
42. Характеристика процента как дохода на фактор «капитал». Теории происхождения процента.
43. В чем отличие узкого и широкого значения категории «процент»? Как рассчитывается ставка процента?
44. Дайте определение номинальной и реальной ставки процента.
45. Дисконтирование: общая характеристика. Каков экономический смысл чистой дисконтированной стоимости инвестиционного проекта NPV?
46. Почему нельзя для определения обоснованности проекта пользоваться только показателями IRR и PP?
47. Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.
48. Фондовая биржа и ее функции в экономике. Характеристика рынка ценных бумаг.
49. Характеристика земли как фактора производства. Особенности и отличия от других факторов производства.
50. Характеристика классификаций природных ресурсов.
51. Характеристика рынка природных ресурсов. Равновесие на рынке земли.
52. Дайте характеристику видам земельной ренты.
53. Как распределяется земельная рента? Рента и арендная плата.
54. Как определяется цена земли? Какие факторы влияют на цену земли?
55. Невозобновляемые природные ресурсы, их роль в современной российской экономике.
56. Трансакционные издержки: понятие, виды и значение.
57. Характеристика оппортунистического поведения как вида трансакционных издержек.
58. Информация как фактор производства. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Какой вклад в развитие теории информации внес Джордж Акерлоф?
59. Акционерные общества как форма организации крупного бизнеса. Акционерные общества в экономике России.
60. Какова роль крупных предприятий в современной российской экономике? Раскройте преимущества и слабые стороны крупного бизнеса.
61. Внешние эффекты: последствия и регулирование. Формы проявления внешних эффектов: отрицательные и положительные экстерналии.

62. Особенности спроса на общественные блага. Эффективный объем общественного блага. Проблема «безбилетника». Возможности рынка и государства в предоставлении общественных благ.

Понятия и определения

Тема 7. Типы рыночных структур: конкуренция и монополия

1. Соотнесите приведенные в таблице понятия и определения.

Понятие	Определение
1. Совершенная конкуренция	<i>А.</i> Разница между потенциально возможным объемом производства в отрасли без монополии и реальным объемом выпуска монополиста.
2. Несовершенная конкуренция	<i>Б.</i> Рыночная структура, при которой на рынке действует одна фирма-производитель, полностью контролирующая сбыт.
3. Экономическая эффективность	<i>В.</i> Рыночная структура, характеризующаяся следующими признаками: 1) большое число продавцов и покупателей товара; 2) однородность продукции; 3) абсолютная мобильность движения ресурсов, отсутствие барьеров вхождения в отрасль и выхода из нее; 4) ни один экономический агент не обладает властью над ценами; 5) полная информированность участников о ценах и условиях производства.
4. Монополия	<i>Г.</i> Рыночная структура, в которой отсутствуют реальные альтернативы, нет близких заменителей, выпускаемый продукт в известной степени уникален, кроме того, увеличение числа фирм в этой отрасли вызывает рост средних издержек.
5. Мертвый груз монополии	<i>Д.</i> В рыночной экономике — целесообразность использования средств для достижения поставленных целей. Основным критерием оценки того или иного действия как эффективного или неэффективного является критерий Калдора—Хикса. Критерий Калдора—Хикса утверждает, что экономическое действие является эффективным, если положительные результаты от него в виде потребительского излишка и прибыли производителей превышают его возможные отрицательные результаты.
6. Естественная монополия	<i>Е.</i> Рыночная структура, в которой отсутствует хотя бы один из признаков совершенной конкуренции

7. Антимонопольное законодательство	<i>Ж.</i> Рыночная ситуация, при которой фирмы образуют сговор (соглашение) относительно цен и/или объёма производства с целью максимизации совокупной прибыли картеля
8. Картель	3. Монополия со стороны покупателя.
9. Монопсония	<i>И.</i> Законодательство, направленное против накопления фирмами опасной для общества монопольной власти.

Тема 8. Монополистическая конкуренция и олигополия

1. Соотнесите приведенные в таблице понятия и определения.

Понятие	Определение
1. Дифференциация продукта	<i>А.</i> Один из способов дифференциации продукта, оплаченное производителем (продавцом) товара распространение неперсонализированных сведений о товаре
2. Неценовая конкуренция	<i>Б.</i> Торговая марка, которая в представлении потребителя символизирует какие-то определённые качества продукта или характеристики самого производителя продукта
3. Реклама	<i>В.</i> Конкуренция на основе дифференциации продукта, инструментом выступает не снижение цены, а повышение уровня (реального или воображаемого покупателем) качества товара
4. Бренд	<i>Г.</i> При монополистической конкуренции имеет место отклонение используемых мощностей, объёмов производства и цен от наиболее эффективных
5. Теорема «избыточной мощности»	<i>Д.</i> Наделение какого-либо продукта специфическими характеристиками, отличающими его от абсолютно аналогичных товаров, превращение его в несовершенный заменитель

2. Соотнесите приведенные в таблице понятия и определения.

Понятие	Определение
1. «Дилемма заключенного»	<i>А.</i> Доминирующая на рынке фирма не располагает возможностями, чтобы навязать цену конкурентам, но она продолжает оставаться проводником ценовой политики (объявляет новые цены)

Понятие	Определение
2. Дифференцированная олигополия	<i>Б.</i> Комбинация компаний из разных уровней технологических переделов, нацеленная на повышение эффективности трансакций
3. Дуополия	<i>В.</i> Комбинация похожих компаний (между участниками одного и того же рынка) – наиболее опасный случай с точки зрения концентрации рынка
4. Двусторонняя монополия	<i>Г.</i> Рыночная структура, при которой монополисту противостоит монополист (единственный продавец сталкивается с единственным покупателем)
5. Доминирующая фирма	<i>Д.</i> Графическая интерпретация всех возможных исходов и их вероятностей
6. Барометрическое ценовое лидерство	<i>Е.</i> Описывает ситуацию, когда двое проходящих по одному делу заключенных должны, не сговариваясь, выбрать линию своего поведения на следствии (признаваться или не признаваться), причем от этого зависит возможность минимизировать свой срок наказания
7. Вертикальное слияние и поглощение	<i>Ж.</i> Несколько фирм производят дифференцированную продукцию (автомобилестроение, электротехника, электроника)
8. Дерево решений	<i>З.</i> Фирма, которая способна использовать стратегические преимущества своего положения по сравнению с конкурентами. Ее стратегические преимущества проявляются, прежде всего, в высокой доли рынка, поэтому доминирующая фирма – ценовой лидер рынка
9. Горизонтальное слияние и поглощение	<i>И.</i> Рыночная структура, когда на рынке действуют две фирмы, взаимодействие между которыми определяет объем производства в отрасли и рыночную цену
10. Картель	<i>К.</i> Стратегическое поведение, которое обеспечивает игроку более высокий выигрыш, нежели при других стратегиях, независимо от стратегии другого игрока
11. Количественная конкуренция	<i>Л.</i> Взаимоотношения экономических субъектов в ситуациях с заранее установленными правилами, когда необходимо принимать ответственные решения
12. Изопрофитные линии	<i>М.</i> Игра, во время которой группа игроков, взятая в целом, либо увеличивает, либо уменьшает свое благосостояние

Понятие	Определение
13. Игра с нулевой суммой	<i>Н.</i> Игра, в ходе которой происходит перераспределение благ между участниками, причем выигрыш одних игроков возникает исключительно из проигрыша других
14. Игра с ненулевой суммой	<i>О.</i> Линии одинаковой прибыльности (линии равной прибыли), но разных объемов продаж (параболы с ветвями, идущими вниз по отношению к оси, на которой откладывается выпуск соответствующей фирмы)
15. Доминирующая стратегия	<i>П.</i> Рыночная ситуация, при которой фирмы образуют сговор (соглашение) относительно цен и (или) объема производства в целях максимизации совокупной прибыли картеля
16. Игра	<i>Р.</i> Конкурендное взаимодействие фирм на основе количественных параметров
17. Кооперативная игра	<i>С.</i> Объединение технологически несвязанных производств, фирм, принадлежащих к неконкурирующим рынкам
18. Кривая реагирования фирмы	<i>Т.</i> Геометрическое место точек касания изопроефит
19. Контрактная кривая	<i>У.</i> Выраженная графически функциональная зависимость, определяющая оптимальный объем выпуска одной фирмы в зависимости от объема выпуска конкурента
20. Конгломерат	<i>Ф.</i> Игра, в которой наблюдается заключение соглашения между участниками. В экономике примером кооперативной игры может служить картель
21. Недифференцированная олигополия	<i>Х.</i> Цены (отраслевой выпуск), препятствующие вхождению на рынок
22. Остаточный спрос	<i>Ц.</i> Модель предложена П. Суизи, Р. Хитчем и К. Холлом в 1939 году. Показывает, что и при снижении, и при повышении цен кривая спроса на продукцию фирмы в условиях нескоординированной олигополии становится ломаной. До начала активной реакции конкурентов она следует по одной траектории, а потом – по другой (имеет место разрыв в кривой предельного дохода)
23. Нескоординированная олигополия	<i>Ч.</i> Согласованное поведение фирм (без заключения формальных письменных договоров), основанное на социальных и персональных контактах между участниками рынка, их национальной или религиозной общности

Понятие	Определение
24. Повышение издержек	<i>III.</i> Монополия со стороны покупателя
25. Лимитирующие цены	<i>III.</i> Продукт олигополистических фирм является стандартизированным (цементная, нефтяная промышленность)
26. Некооперативная игра	<i>BI.</i> Игра, в которой ее участники принимают самостоятельные решения по всем жизненно важным для них вопросам. Примером некооперативной игры может служить олигополия
27. Молчаливый сговор	<i>Б.</i> Разновидность олигополии, когда фирмы не вступают ни к какие контакты друг с другом и не пытаются сознательно найти точку устраивающего всех равновесия
28. Равновесие Бертрана	<i>Б.</i> Рыночная структура, при которой доминирует небольшое число продавцов, а вход в отрасль новых производителей ограничен высоким барьером. Модель ценообразования в условиях олигополии характеризуется, как правило, ломаной кривой спроса
29. Ломаная кривая спроса	<i>Э.</i> Остаточный спрос фирмы получается путем вычитания по горизонтали из функции рыночного спроса количества предложения фирмы-соперника, уже закрывшей часть рыночного спроса (модель Курно), либо предложения фирм – конкурентного окружения доминирующей фирмы (лидера в ценообразовании)
30. Монопсония	<i>Ю.</i> Вид стратегического поведения фирмы в условиях угрозы входа конкурента. Повышение издержек осуществляется с использованием следующих методов: прямой метод (фирма может вмешаться в процесс производства и продажи продукции конкурента; государственное регулирование; производство взаимодополняемых товаров (практика связанных продаж; издержки переключения
31. Равновесие Курно	<i>Я.</i> Укоренившаяся фирма позволяет новичку войти на рынок (не возводит дорогостоящие барьеры), но после входа между фирмами начинается борьба за рыночные доли. Укоренившаяся фирма обладает преимуществом первого шага
32. Олигополия	<i>D.</i> Описывает ситуацию на рынке, при которой в условиях дуополии фирмы конкурируют, понижая цену товара и увеличивая объем выпуска. Стабильность равновесия достигается тогда, когда цена оказывается равной предельным издержкам, т. е. достигается конкурентное равновесие

Понятие	Определение
33. Предоставление входа	<i>F.</i> Достигается на рынке тогда, когда в условиях дуополии каждая фирма, действуя самостоятельно, выбирает такой оптимальный объем производства, какой ожидает от нее другая фирма. Равновесие Курно возникает как точка пересечения кривых реагирования двух фирм
34. Стратегия «курка»	<i>G.</i> Тип рыночного равновесия, в котором ни одна из стратегически взаимодействующих фирм не желает в одностороннем порядке изменить свой выбор (считает его наилучшим на поведение соперников с точки зрения ее целей). Равновесие Курно – частный случай равновесия по Нэшу в играх с доминантными стратегиями
35. Стратегическое инвестирование	<i>L.</i> Описывает дуополию с неравным распределением рыночной власти между фирмами, так что одна из них ведет себя как лидер (либо по цене, либо в отношении объема, либо по тому и другому одновременно), в то время как другая осуществляет стратегию приспособления, корректируя свое поведение в зависимости от выбора, сделанного первой фирмой
36. Сдерживание входа	<i>N.</i> Вход на рынок конкурента невозможно блокировать, но укоренившаяся фирма активно препятствует входу (готова нести текущие затраты, чтобы сохранить свою рыночную власть)
37. Фирма-последователь	<i>R.</i> Передача корпоративного контроля из рук одних акционеров другим
38. Равновесие по Нэшу	<i>S.</i> Установление картелем цены на уровне монопольной, сопровождаемое снижением ее до уровня предельных издержек в случае подрыва соглашения
39. Равновесие Штакельберга	<i>U.</i> Принятие «обязательств» укоренившейся фирмой выполнения угрозы агрессивных действий (ценовая война) в отношении соперника, если тот решится войти в отрасль. Обязательством укоренившейся фирмы являются необратимые затраты: инвестиции в физический капитал; инвестиции в расширение клиентуры (повышение издержек переключения потребителей на другого продавца); инвестиции в вертикальные структуры; инвестиции в исследования и разработки

Понятие	Определение
40. Стратегическое поведение фирмы на рынке	V. Поведение, при котором выбор фирмой варианта своей деятельности зависит от возможных ответных действий ее конкурентов
41. Укоренившаяся на рынке фирма	W. Ценовое соперничество олигополистических фирм: понижая цены и стремясь увеличить прибыль, фирмы в конечном итоге оказываются в положении с нулевой прибылью - парадокс Бертрана
42. Ценовая война	Q. Крупный лидер
43. Слияния и поглощения	Z. Ориентируется на те параметры, которые предлагает фирма-лидер, первой назначая свой объем продаж и цену
44. Хищническое ценообразование	J. Стратегия издержек: фирма вытесняет конкурента из отрасли, резко понижая цену, когда вытеснение осуществляется – цена резко повышается

Тема 9. Рынок труда. Распределение доходов

1. Соотнесите приведённые в таблице понятия и определения.

Понятие	Определение
1. Рынок труда	A. Минимум жизненных средств, рассчитанный на удовлетворение только главных физиологических потребностей и основных услуг, обеспечивающий воспроизводство человека на грани выживания
2.	B. Количество товаров и услуг, которые можно приобрести на номинальную заработную плату, «покупательная способность» номинальной зарплаты
3. Спрос на труд	B. Замещение досуга набором товаров услуг, которые работник может приобрести на возрастающую заработную плату (замена свободного времени дополнительной работой)
4. Предложение труда	Г. Замещение рабочего времени свободным (досугом)
5. Предельный продукт труда	Д. Затраты работником физической, умственной и нервной энергии за единицу рабочего времени
6. Средний продукт труда	Е. Совокупность экономических и юридических процедур, позволяющих индивидам обменивать свои

	трудовые услуги на заработную плату и другие выгоды, которые фирмы согласны предоставить в обмен на эти услуги
7. Эффект дохода	<i>Ж.</i> Эффект, отражающий различия в характере труда: его условиях, тяжести, привлекательности и т.д., которые компенсируются уравнивающими надбавками
8. Эффект замещения	<i>З.</i> Оплата, находящаяся в прямой зависимости от количества выработанных изделий и выполненных работ
9. Эффект компенсации	<i>И.</i> Установленный минимум оплаты труда в час, день или месяц (год), который работодатель может (должен) платить своему работнику и за который работник может законно продать свой труд
10. Эффект ренты	<i>К.</i> Заработная плата, которая не снижается в краткосрочном периоде в ответ на изменение цен на конечную продукцию и услуги (жёсткая зарплата)
11. Минимальный размер оплаты труда	<i>Л.</i> Способность человека к труду, совокупность физических и духовных способностей для осуществления процесса труда
12. Производительность труда	<i>М.</i> Добавочный продукт, или дополнительное расширение производства, полученное в результате увеличения труда на одну единицу при неизменной величине остальных факторов производства
13. Интенсивность труда	<i>Н.</i> Количество труда, которое работодатели желают нанять в данный период времени за определённую ставку заработной платы
14. «Липкая» заработная плата	<i>О.</i> Заработная плата в денежном выражении, выплачиваемая работнику за определённый период рабочего времени
15. Номинальная заработная плата	<i>П.</i> Количество общего продукта, которое приходится на единицу труда
16. Реальная заработная плата	<i>Р.</i> Оплата труда, определяемая в соответствии с квалификацией работника и количеством отработанного времени
17. Сдельная оплата труда	<i>С.</i> Отношение индекса номинальной заработной платы к индексу потребительских цен
18. Повременная ставка заработной платы	<i>Т.</i> Плата за редкий ресурс (квалификацию и способности), избыточный доход

19. Эффективная заработная плата	<i>У.</i> Выраженные работниками, обладающими определенными качественными характеристиками, желание и возможность работать определенное количество времени при альтернативных уровнях заработной платы и прочих равных условиях
20. Физиологический минимум	<i>Ф.</i> Коэффициент, характеризующий степень расслоения общества, показывающий соотношение среднего уровня доходов 10% самых богатых граждан к среднему уровню доходов 10% самых бедных
21. Прожиточный минимум	<i>Х.</i> Количество продукции, выпущенной работником за единицу времени
22. Индекс реальной заработной платы	<i>Ц.</i> Заработная плата, которую предпочитают платить работодатели даже в том случае, когда некоторые рабочие согласились бы и на меньшую оплату труда, в связи с тем, что производительность труда повышается вместе с ростом выплачиваемой зарплаты
23. Кривая Лоренца	<i>Ч.</i> Количественный показатель, показывающий степень неравенства различных вариантов распределения доходов
24. Коэффициент Джини	<i>Ш.</i> Совокупность знаний, умений, навыков, используемых для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом
25. Коэффициент фондов	<i>Щ.</i> Минимальный уровень дохода, который считается необходимым для обеспечения определённого уровня жизни в определённой стране
26. Человеческий капитал	<i>Ы.</i> График, демонстрирующий степень неравенства в распределении дохода в обществе, отрасли, а также степени неравенства в распределении богатства

Тема 10. Рынки капитала и земли

1. Соотнесите приведенные в таблице понятия и определения.

Понятие	Определение
1. Рынок капиталов	<i>А.</i> Это вид землепользования, при котором собственник передает свой участок на определенный срок другому лицу (арендатору) для ведения хозяйства.
2. Рента	<i>Б.</i> Общая плата за пользование землей, выплачиваемая арендатором землевладельцу, она включает в себя

	земельную ренту, амортизацию основного капитала землевладельца, процент за использование физического капитала землевладельца.
3. Аренда земли	<i>В.</i> Часть финансового рынка, на котором обращаются денежные средства со сроком обращения более года, происходит перераспределение свободных капиталов и их инвестирование в различные доходные финансовые активы.
4. Дифференциальная рента	<i>Г.</i> Часть производительного капитала, который полностью и многократно принимает участие в производстве товара, переносит свою стоимость на новый продукт по частям, в течение ряда периодов.
5. Арендная плата	<i>Д.</i> Стоимость активов компании, выраженная в постоянных ценах, т.е. независящая от инфляции.
6. Цена земли	<i>Е.</i> Цена, уплачиваемая за использование земли и других природных ресурсов, количество (запасы) которых строго ограничено.
7. Оборотный капитал	<i>Ж.</i> Постоянная процентная ставка, которая устанавливается на определённый срок и не зависит от каких-либо обстоятельств
8. Основной капитал	<i>З.</i> Процентная ставка, которая может периодически пересматриваться. Изменение ставки осуществляется на основании колебаний тех или иных показателей.
9. Реальный капитал	<i>И.</i> Ставка процента, исчисленная без учета инфляции.
10. Реальная процентная ставка	<i>К.</i> Ценность, используемая в производстве для получения дохода, или - капитальное благо, приносящее доход при использовании в процессе производства
11. Фиксированная процентная ставка	<i>Л.</i> Норма прибыли, порожденная инвестицией. Это та норма прибыли (барьерная ставка, ставка дисконтирования), при которой чистая текущая стоимость инвестиции равна нулю, или это та ставка дисконта, при которой дисконтированные доходы от проекта равны инвестиционным затратам.
12. Плавающая процентная ставка	<i>М.</i> Устойчивая добавочная прибыль, представляющая экономическую реализацию монополии на землю как на объект хозяйства и количественно равная разности между общественной стоимостью продуктов земледелия и их индивидуальной стоимостью с лучших земель.
13. Процент (interest)	<i>Н.</i> Процентная ставка, очищенная от инфляции.
14. Номинальная процентная ставка	<i>О.</i> Расходуется на покупку средств для каждого производственного цикла (сырья, основных и

	вспомогательных материалов и т.п.), а также на оплату труда, полностью потребляется в течение одного цикла производства.
15. Денежный капитал	<i>П.</i> Определение стоимости денежного потока, путём приведения стоимости всех выплат к определённому моменту времени.
16. Производственный капитал	<i>Р.</i> Плата за пользование ссудным (заимствованным) капиталом во всех его формах (кредитный процент, депозитный процент, процент по облигациям, процент по векселям и т.п.).
17. Дисконтирование	<i>С.</i> Капитализированная земельная рента, эта цена определяется величиной земельной ренты и нормой ссудного процента.
18. Внутренняя норма доходности	<i>Т.</i> Совокупность активов, имеющих у организации (компании, предприятия) в денежной форме.

Тема 11. Общее равновесие и экономическая эффективность

1. Соотнесите приведенные в таблице понятия и определения.

Понятие	Определение
1. Частичное равновесие	<i>А.</i> Равновесие, возникающее в результате взаимодействия всех рынков, когда изменение спроса или предложения на одном рынке влияет на равновесные цены и объемы продаж на всех рынках
2. Общее равновесие	<i>Б.</i> Равновесие, складывающееся на отдельном рынке
3. Эффект обратной связи	<i>В.</i> Сформировавшаяся в экономике система цен обеспечивает равенство объемов спроса на каждое из благ объемам предложения этих благ
4. Путь к равновесию в модели Л.Вальраса	<i>Г.</i> Модель, показывающая условия и пределы взаимовыгодного обмена между двумя экономическими агентами или условие эффективного распределения ресурсов
5. «Ящик Эджуорта»	<i>Д.</i> Отражение изменения частичного равновесия на данном рынке в результате изменений, возникших на сопряженных рынках под влиянием первоначальных изменений на данном рынке

6. Закон Вальраса	<i>Е.</i> Постепенный процесс «поиска на ощупь» верных пропорций обмена
7. Парето-оптимум	<i>Ж.</i> Размещение ресурсов, при котором нельзя увеличить выпуск одного товара, не сократив выпуск другого
8. Парето-эффективное размещение ресурсов	<i>З.</i> Распределение, при котором блага нельзя перераспределить так, чтобы улучшить чье-то положение, не ухудшая положение других
9. Кривая контрактов	<i>И.</i> Кривая, содержащая все технически эффективные варианты использования имеющихся ресурсов
10. Кривая возможных полезностей	<i>К.</i> Кривая содержащая все максимально возможные комбинации производства двух товаров при фиксированном значении труда и капитала и данном уровне развития технологии
11. Кривая производственных контрактов	<i>Л.</i> Множество возможных эффективных вариантов распределения двух экономических благ между двумя потребителями.
12. Кривая производственных возможностей	<i>М.</i> Достигается при условии равенства предельных норм замещения по любой паре благ для всех потребителей
13. Эффективность обмена	<i>Н.</i> Множество возможных эффективных вариантов распределения полезностей между двумя потребителями
14. Эффективность производства	<i>О.</i> Достигается в точке, в которой предельная норма замещения (субституции) равна предельной норме трансформации
15. Эффективность выпуска	<i>П.</i> Достигается тогда, когда уже невозможно перераспределять наличные ресурсы, чтобы увеличивать выпуск одного экономического блага без уменьшения выпуска другого
16. Первая теорема теории благосостояния	<i>Р.</i> Если все кривые безразличия и изокванты выпуклы к началу координат, а кривая производственных возможностей выпукла от начала координат, каждому Парето-эффективному распределению благ и ресурсов, а также Парето-эффективной структуре выпуска соответствует система цен, которая обеспечивает общее равновесие
17. Вторая теорема теории благосостояния	<i>С.</i> Зависимость общественного благосостояния от получаемой полезности отдельных членов общества, представленная картой кривых равного благосостояния

18. Функция общественного благосостояния	<i>Т.</i> Все рыночные конкурентные равновесия эффективны по Парето
19. Квазиоптимум («второе лучшее»)	<i>У.</i> Критерий оценки благосостояния, согласно которому благосостояние повышается, если те, кто выигрывает, оценивают свои доходы выше убытков потерпевших
20. Предельная норма трансформации	<i>Ф.</i> Минимальное количество товара <i>У</i> , которым необходимо пожертвовать для увеличения производства товара <i>Х</i> на единицу
21. Критерий Калдора - Хикса	<i>Х.</i> выбор наилучшего из доступных комбинаций выпуска, когда Парето-эффективный объем выпуска товаров невозможен
22. Критерий Роулза	<i>Ц.</i> Модель репрезентативного индивида, репрезентативного потребителя, ведущего обособленное домашнее хозяйство
23. Экономика Робинзона Крузо	<i>Ч.</i> Подход к решению проблемы справедливого распределения, основанный на оценке механизма конкурентного рынка как наиболее справедливого метода распределения
24. Либертариализм	<i>Ш.</i> Максимальный критерий оценки общественного благосостояния
25. Утилитаризм	<i>Щ.</i> Подход к решению проблемы справедливого распределения, исходящий из совпадения понятия социальной справедливости с понятием равенства в распределении
26. Эгалитаризм	<i>Ы.</i> Подход к решению проблемы справедливого распределения, в основе которого идея о том, что общее благосостояние является арифметической суммой благосостояния отдельных лиц

Тема 12. Экономика информации, неопределенности и риска

1. Соотнесите приведенные в таблице понятия и определения.

Понятие	Определение
1. Самострахование Г	<i>А.</i> Объединение двух или более рискованных проектов, когда нет уверенности в получении прибыли. Ожидаемая сумма прибыли по таким проектам менее дисперсна, чем ожидаемые прибыли по каждому отдельному проекту.

2. Страхование В	<i>Б.</i> Система экономических отношений, при которой страховщик, принимая на страхование риски, часть ответственности по ним передает (на согласованных условиях) другим страховщикам для создания сбалансированного портфеля.
3. Объединение рисков А	<i>В.</i> Отношения по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых случаев) за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых ими страховых взносов (страховых премий).
4. Перестрахование Б	<i>Г.</i> Создание страхователем собственных страховых (резервных) фондов за счет регулярных отчислений, откладывания денежных средств.

Тема 13. Институциональные аспекты рыночного хозяйства

1. Соотнесите приведенные в таблице понятия и определения.

Понятие	Определение
1. Институты	<i>А.</i> Взаимодействие субъектов по поводу обмена экономических благ.
2. Права собственности	<i>Б.</i> Все участники организации (коммуны), которой принадлежит собственность, обладают общим правом использования блага (до его присвоения) и частным правом на использование после того, как удалось его получить (присвоить) во временное или постоянное владение.
3. Спецификация прав собственности	<i>В.</i> Процесс приближения предельных частных затрат (и, соответственно, выгод) к предельным социальным затратам (выгодам).
4. Размывание прав собственности	<i>Г.</i> Если права собственности всех сторон тщательно определены, а транзакционные издержки равны нулю, то конечный результат (максимизирующий ценность производства) не зависит от изменений в распределении прав собственности (если отвлечься от эффекта дохода)
5. Частная собственность	<i>Д.</i> Благо, каждая единица которого может быть продана за отдельную плату.

6. Государственная собственность	<i>Е.</i> Общепризнанное и исключительное право государства склонять людей к совместной деятельности, ограничивая свободу их выбора.
7. Общая (коммунальная) собственность	<i>Ж.</i> Отстранение лиц, не оплачивающих товар или услуги, от пользования приносимыми ими выгодами.
8. Трансакция	<i>З.</i> Налог на выпуск экономических благ, который повышает предельные частные затраты до уровня предельных общественных.
9. Трансакционные издержки	<i>И.</i> Не получившие отражения в ценах издержки или выгоды от рыночных сделок, которые несут или которыми пользуются лица, не участвовавшие в сделке.
10. Оппортунистическое поведение	<i>К.</i> Определение субъекта, объекта собственности и способов надления ею; определение правомочий собственника.
11. Право использовать принуждение	<i>Л.</i> Обладание всей полнотой прав отдельным человеком.
12. Внешние (побочные) эффекты	<i>М.</i> Формальные и неформальные нормы и правила поведения, позволяющие индивидам координировать свои действия; разработанные людьми ограничения, которые структурируют их взаимодействие
13. Трансформация внешних эффектов во внутренние	<i>Н.</i> Неполнота спецификации прав собственности; ослабление совокупности властных прав путем отделения от нее некоторых правомочий.
14. Корректирующий налог	<i>О.</i> Установленные законом пределы концентрации вредных веществ в промышленных отходах.
15. Корректирующая субсидия	<i>П.</i> Благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами независимо от того, платят они за него или нет.
16. Теорема Коуза	<i>Р.</i> Проблема, связанная с возникновением у потребителей желания обойтись без лишних выплат, получив выгоды от чисто общественного блага (которым обеспечиваются все потребители независимо от того, платят они за него или нет).
17. Эффективная политика в области контроля за загрязнением окружающей среды	<i>С.</i> Случаи, когда рынок оказывается не в состоянии обеспечить эффективное использование ресурсов.
18. Стандарты по вредным выбросам	<i>Т.</i> Совокупность властных прав, санкционированных поведенческих отношений, складывающихся между

	людьми по поводу использования ими экономических благ.
19. Плата за выбросы	У. Издержки в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности.
20. Принцип исключения	Ф. Отдельный член общества владеет собственностью не непосредственно, а опосредованно через установленную в обществе систему правил и процедур.
21. Чисто общественное благо	Х. Общественное благо, потребление которого не избирательно, но затраты на устранение дополнительных потребителей довольно малы.
22. Чисто частное благо	Ц. Общественное благо, потребление которого не избирательно лишь до определенного уровня (точки перегрузки), после которого на дополнительного потребителя накладываются определенные издержки.
23. Проблема безбилетника («зайца»)	Ч. Поведение индивида, уклоняющегося от условий соблюдения контракта с целью получения выгоды за счет партнеров.
24. Провалы (фиаско, сбой) рынка	Ш. Политика в области контроля за загрязнением окружающей среды, которая позволяет сбалансировать предельные общественные выгоды контроля с предельными общественными затратами, необходимыми для ее проведения в жизнь.
25. Исключаемое общественное благо	Щ. Субсидия производителям или потребителям экономических благ с положительными внешними эффектами, позволяющая приблизить предельные частные затраты к предельным общественным.
26. Перегружаемое общественное благо	Ы. Плата, взимаемая с фирмы за каждую единицу загрязняющих окружающую среду выбросов.

Тема 14. Теория общественного выбора

1. Соотнесите приведенные в таблице понятия и определения

Понятие	Определение
1. Взаимная поддержка (логроллинг) (log rolling)	А. Практика взаимной поддержки депутатов путём «торговли голосами»
2. Теория общественного выбора (public choice theory)	Б. Оказание давления на правительство определенными группами интересов

3. Модель медианного избирателя (median voter model)	<i>В.</i> Противоречие, возникающее вследствие того, что голосование на основе принципа большинства не обеспечивает выявления действительных предпочтений общества относительно экономических благ
4. Социальный выбор (social choice)	<i>Г.</i> Направление или подход к изучению политики, принимающее индивидуума как основную единицу анализа и моделирующие политику, исходя из предположения, что все индивиды действуют рационально
5. Лоббизм (lobbying)	<i>Д.</i> Формирование группового выбора или внутрigrуппового разброса мнений в результате изучения индивидуальных мнений
6. Парадокс голосования (the paradox of voting)	<i>Е.</i> Изучение политики с использованием методов и исходных посылок, характерных для экономической науки
7. Рациональный выбор (rational choice)	<i>Ж.</i> Получение экономической ренты через политические институты и получение экономической ренты посредством всего политического процесса
8. Общественный выбор (public choice)	<i>З.</i> Теория, изучающая различные способы и методы, посредством которых люди используют правительственные учреждения в своих собственных интересах
9. Прямая демократия (direct democracy)	<i>И.</i> Политическая система, при которой каждый гражданин имеет право лично высказать свою точку зрения и каждый гражданин имеет право голосовать по любому конкретному вопросу
10. Политическая рента (political rent)	<i>К.</i> Модель, характеризующая в рамках прямой демократии тенденцию принятия решения в соответствии с интересами избирателя – центриста